

(株)四ヶ所は朝倉市に本社を構える1939年創業の老舗総合印刷会社。地元企業を中心に県内一円に多くの顧客を抱え、チラシやポスター、パンフレット、DM、カタログ、冊子などの印刷物の制作を業務の中心としている。近年、Web広告の台頭や安価なネット印刷サービスの登場などにより印刷業界が大きく変化していくなか、同社は顧客の課題解決に向けた提案営業に注力。企画・デザインの段階から顧客の課題に向き合い、期待を上回る効果的な印刷物等を制作することで顧客からの厚い信頼を得ている。



本社工場での印刷作業

マーケティングとデザインで、顧客の付加価値向上を狙う

同社の提案営業は顧客の目的や誰に向けての発信か、最適な媒体は何か、等の様々な要素をイメージではなく、ヒヤリングやマーケティング分析をもとに企画することからはじまる。そして感性だけでなく理論的に組み立て、ターゲットへ効果的に訴えかけるデザインを制作する。同社はデザインを経営資源の一つと捉え、売上拡大・ブランドの確立・企業の成長など顧客の目的達成へと導くデザイン戦略を提案している。

さらに、同社ではデザイナーと顧客が直接コミュニケーションを取ることで生活者の要望・イメージをしっかりと汲み取り、細部までデザインに反映している。また「目的を達成できるデザイン」を導き出すために、顧客が伝えたいことをビジュアル化するだけでなく更なる提案も行っている。

同社は、生活者の要望を満たすことや課題解決を顧客と一緒に目指すことに注力することで、社会における存在価値を高めている。



同社制作の印刷物

広告もジャストインタイム

広告はターゲットや伝えたい内容によって媒体を選ぶ必要がある。しかし、ひとつの媒体だけでは効果が限定的になってしまう。そこで、同社ではより効果的な媒体は何か、どの組合せが効果的かを顧客へ提案し成果を上げている。Webや新聞広告、DM等、複数の媒体を組み合わせるなど、とにかくターゲットに向けて必要最低限で実施する方法を検討する。

Webという大海に出航するためには、生き残って帰ってくるだけの準備は、存分にしなければならない。Web製作自体は費用がかからないため飛びつきやすいが、しっかりした計画がなければ元も子もなくなる可能性が高い。仮に成功しても、潮の目という外部環境に頼るものであるだろう。さらに、「未開拓地に何をもって行くか。自分の身を案ずる道具があっても何の役にも立たない」と四ヶ所社長は強く主張する。

地域・お客様と共に繁栄していく

「印刷を通して地域の文化向上に貢献し、お客様と共に繁栄しよう」を経営理念とし、様々なマーケティング手法を駆使した提案型営業に注力する同社。「デザインや印刷物を通して、顧客・広告主だけでなくその先の生活者に対して満足を与える提案を積極的に行っていきたい」と四ヶ所社長。そんな“三方よし”の関係を築くため、同社は日々提案力に磨きをかけている。

株式会社 四ヶ所

代表取締役 / 四ヶ所 大輔
住所 / 福岡県朝倉市馬田336
連絡先 / 0946-22-2369
URL / <http://www.shikasyo.com/>
筑邦銀行 / 甘木支店お取引先



オンラインを
目指して